

此檔不得在或帶入美國分發。本新聞發佈不應及不應是有意在任何該等發行、邀請或出售不被允許的州或國家，構成中國聯塑集團控股有限公司證券的要約或購買或認購要約的邀請或要約。

中國聯塑集團控股有限公司證券未按美國 1993 年證券法（經修訂）進行註冊或獲得註冊豁免，將不可於美國發行或出售證券。證券的任何公開發售將以招股章程方式提出。招股章程可向中國聯塑集團控股有限公司索取，其將載有關中國聯塑集團控股有限公司及其管理層的詳細資料以及財務報表。

致：財經版編輯
【請即時發放】



China Liansu Group Holdings Limited 中國聯塑集團控股有限公司*

中國聯塑宣佈主板上市計劃

每股作價 2.60 港元至 3.50 港元集資最多 26.25 億港元
擁有龐大業務規模的行業龍頭，進一步提升市場領導地位

[香港訊，2010 年 6 月 8 日] 中國領先塑料管道及管件生產商中國聯塑集團控股有限公司（「中國聯塑」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」），今天宣佈於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市計劃。

中國聯塑將發售 750,000,000 股股份（可予調整及因行使超額配股權而更改），佔上市後已發行總股本的 25%，當中 90%將作國際配售，其餘 10%將於香港作公開發售，作價介乎每股 2.60 港元至每股 3.50 港元。公司將於 2010 年 6 月 9 日（星期三）開始於香港公開發售，並於 2010 年 6 月 14 日（星期一）中午十二時正截止。公司股份將於 2010 年 6 月 23 日（星期三）開始進行買賣，股份代號為 2128。股票將以每手 1,000 股進行買賣。超額配股權為最多 112,500,000 股股份（「超額配股權」），佔發全球售股份的 15%。

是次上市計劃之聯席全球協調人、聯席保薦人、聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人為摩根大通證券（亞太）有限公司及 UBS AG 香港分行。

中國聯塑是中國最大的塑料管道及管件生產商，並擁有強大的研發能力，提供品類齊全的塑料管道及管件，產品範圍包括 70 多個系列逾 7,000 種規格塑料管道及管件。中國聯塑的產品廣泛應用於給水、排水、電力通信、燃氣、農用、地暖和消防等七大領域。公司的總部設於廣東省順德，擁有覆蓋全國的銷售和生產基地戰略佈局。

公司現有 11 個生產基地，分佈於全國 8 個不同省份。另外，中國聯塑正在長春和烏魯木齊建設兩個新的生產基地。公司的生產基地網絡幅員甚廣，令其有效地捕捉其目標市場及貼近客戶，使公司有效地減省運輸成本，向客戶準時交貨及提供服務。公司於 2009 年達到塑料管道及管件年設計總年產能約 905,700 噸。公司同時計劃分別於 2010 年、2011 年及 2012 年增加設計年總產能約 245,000 噸、370,000

*僅供識別



資料不可在美國境內發佈

噸及 330,000 噸。

中國塑料管道及管件的需求量預期持續上升，根據美信諮詢資料顯示，於 2009 年，中國塑料管道的消耗量達 510 萬噸，而 2005 年僅有 220 萬噸。根據美信諮詢估計，2009 年至 2015 年中國塑料管道需求複合年增長率預計約為 12.7%。作為中國最大的塑料管道及管件生產商，中國聯塑具備優勢以抓緊市場的增長機遇。

截至 2009 年 12 月 31 日止年度，中國聯塑收入達約人民幣 53.22 億元，較 2008 年的約人民幣 36.19 億元增長 47.1%，同期純利達到約人民幣 6.44 億元，較 2008 年顯著增長 373.9%。強勁的增長依賴於大規模生產經營、全國性的銷售網絡、齊全的產品供應、強大的品牌認可度、研發能力以及饒富經驗的管理層。

為提升產品質量，公司一直高度重視研發的投入。強大的研發實力是中國聯塑在中國塑料管道行業的重要競爭優勢。公司的研發團隊擁有超過 600 名僱員。公司在中國持有 114 項專利、並已在中國申請另外 128 項專利，以及正在申請 9 項國際專利。

中國聯塑以「聯塑」品牌銷售塑料管道及管件產品，其「聯塑」品牌並於 2005 年獲中華人民共和國國家工商行政管理總局商標局認定為「中國馳名商標」及於 2006 年獲國家質量監督檢驗檢疫總局評為「中國名牌產品」。

展望未來，公司主席、執行董事兼創始人黃聯禧先生表示：「作為行業的領導者，我們將透過不斷擴大生產能力、不斷提高市場推廣力度，藉此繼續擴大我們的市場份額，透過我們的研發能力繼續開發新產品，增加產品供應及提高生產效率，繼續鞏固品牌認知度，並繼續招聘，吸引和挽留管理、技術、銷售及營銷方面的人才，旨在為投資者創造最大的回報。」

- 完 -

本新聞稿載有有關未來事件或未來財務表現的前瞻性陳述，會受各種風險和不確定因素影響。在某些情況下，可由「可能」、「將會」、「應」、「預期」、「計劃」、「預料」、「相信」、「認為」、「潛在」或「繼續」等專門用語、該等詞彙的否定式以及類似表達辨識前瞻性陳述。具體而言，本新聞稿有關中國聯塑的未來前景、其品牌實力及需求，以及其銷售及市場推廣措施成效的意見均為前瞻性陳述，受固有風險影響。此等陳述僅屬預測，實際事件或結果可能大相徑庭。會令實際結果與前瞻性陳述所載者迥異的因素，包括但不限於中國聯塑所從事主要市場的整體經濟狀況、中國聯塑滿足其產品需求增長的能力、消費者對中國聯塑的產品的需求水準、中國聯塑繼續開發新設計及產品的能力，以及中國聯塑以優惠價格採購原材料的能力。雖然中國聯塑相信前瞻性陳述所反映的預期屬合理，惟並不能保證未來結果。此外，中國聯塑對該等前瞻性陳述的準確性或完備性並不承擔任何責任，亦無責任更新任何此等前瞻性陳述。



此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代表中國聯塑集團控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

博達國際（財經）公關有限公司

黃嘉謀先生	+852 3150 6773	terence.wong@pordafinance.com.hk
龍翠薇小姐	+852 3150 6731	alman.loong@pordafinance.com.hk
梁瑞筠小姐	+852 3150 6732	ada.leung@pordafinance.com.hk
彭淑賢小姐	+852 3150 6736	cara.pang@pordafinance.com.hk

傳真： +852 3150 6728





China Liansu Group Holdings Limited
中國聯塑集團控股有限公司*

資料摘要

股份配售及發售詳情:

全球發售的發售股份數目	:	750,000,000 股股份 (可予調整及視乎超額配股權行使與否而定)
國際配售股份數目	:	675,000,000 股股份 (可予調整)
香港發售股份數目	:	75,000,000 股股份 (可予調整)
發售價	:	每股發售股份 2.60 港元至 3.50 港元
超額配股權	:	最多 112,500,000 股股份, 佔發售股份的 15%
每手買賣單位	:	1,000 股
每手發售價	:	2,600 港元 – 3,500 港元 (不包含經紀佣金及其他費用)
香港公開發售開始	:	2010 年 6 月 9 日 (星期三) 上午 9 時
香港公開發售結束	:	2010 年 6 月 14 日 (星期一) 中午 12 時
預計股份定價日期	:	2010 年 6 月 15 日 (星期二)
公佈股份配售和發售結果	:	2010 年 6 月 22 日 (星期二)
預計上市日期	:	2010 年 6 月 23 日 (星期三)
股份代號	:	2128

往績紀錄:

以下是公司 2007 年 12 月 31 日至 2009 年 12 月 31 日止 3 個財政年度之財務摘要:

	截至 12 月 31 日止年度		
	2007 人民幣千元	2008 人民幣千元	2009 人民幣千元
經營收入	2,618,248	3,618,526	5,322,244
毛利	332,844	504,107	1,213,239
毛利率	12.7%	13.9%	22.8%
年度利潤	81,480	135,914	643,971
淨利率	3.1%	3.8%	12.1%

